

---

**Deseja utilizar todo o potencial do seu ERP e  
não possui pessoal especializado?**

**Precisa aumentar a maturidade da sua Gestão  
de Desempenho?**

**Serviços de Avaliação e  
Diagnóstico dos Processos de  
Negócio**



## Avaliação e Diagnóstico dos Processos de Negócio



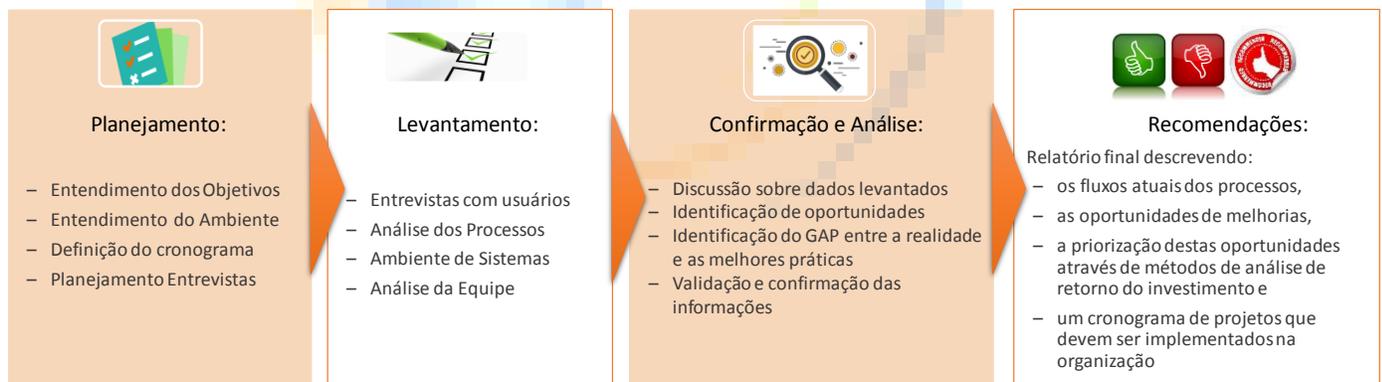
A Avaliação e Diagnóstico dos Processos de Negócio, ou BPR (Business Process Review”), é o serviço da GSRetail na qual são analisados os processos de negócio do cliente a partir **da visão estratégica e tática** dos executivos da organização com foco na cadeia de valor da empresa, e, em como atingir melhores resultados.

### Quando contratar este Serviço

- Existe a necessidade de fazer uma revisão dos processos de negócio do Cliente para tirar o máximo proveito do uso dos sistemas atuais e da eventual implementação de novas tecnologias;
- Existe um potencial para adoção de novas soluções, mas o Cliente não está muito certo dos seus benefícios e nem da melhor maneira de ordenar estes projetos.
- Dificuldade na implantação de novas soluções devido a problemas com tecnologias e sistemas atuais.
- Existe uma grande demanda por novos relatórios e novas informações que precisam ser validados e, eventualmente, planejados para a implementação.
- Existe uma equipe produtiva e dedicada e que precisa de apoio na implementação das boas práticas do mercado.

### Como o serviço é implementado

A GSRetail irá mapear os processos existentes na organização, compará-los com as melhores práticas do mercado, identificando e propondo oportunidades de melhorias nestes processos. O projeto pode durar de 1 a 3 meses de acordo com os requisitos e quantidade de processos e sistemas a serem analisados.



Este serviço atua como uma base para a implementação dos serviços de Consultoria Estratégica e da implantação do **GSInovar** no cliente.

---

## Benefícios

Visão das melhorias necessárias em processos, alinhamento com a estratégia, oportunidades para tirar melhor proveito no uso dos sistemas atuais, e para implementação de novas tecnologias, bem como identificação de oportunidades para melhorar o resultado da empresa.

## Diferenciais da GSRetail

Nossa metodologia de avaliação se baseia nas melhores práticas de mercado, aliados ao nosso conhecimento de modelos de sucesso e Benchmarking de Varejo.

